



Franquicias



Nuestra historia

La empresa surgió como una pequeña cafetería con un menú práctico, compuesto por platillos regionales y la ahora famosa “oreja de elefante”, tradicional milanesa que aunada a la rapidez y servicio por excelencia, hicieron de este punto un concepto particular y de tradición para los habitantes de Santa Ana, Sonora y viajeros de la carretera internacional.

Seguido de una firme visión empresarial del propietario y familia, en el año de 1970 dieron pie a la primera ampliación y reestructura de servicios, pasando de un turno de 24 horas y 20 comensales a una capacidad de 80 comensales. El éxito era rotundo, así que en 1989 hubo la necesidad de construir un nuevo establecimiento que ahora en la actualidad tiene una capacidad de 2 turnos, 275 comensales y genera empleo para 65 colaboradores directos, además de las alianzas comerciales.



Usted nuestro mejor cliente

En Restaurant Elba se cuida la calidad y sabor de los productos que se ofrecen, mediante altos estándares de higiene y una meticulosa selección de insumos, así como una atención ágil y cordial a nuestros clientes.



Franquicias Elba

El éxito de Restaurant Elba ha despertado desde siempre un gran interés en clientes y empresarios, nacionales e internacionales, ya que es un concepto de negocio que ha mantenido su promesa de venta; por lo mismo el nombre convertido no solo en tradición, si no en sinónimo de calidad garantizada.

En atención a un nicho de mercado latente, se sumó a la visión empresarial el proyecto de estandarizar e institucionalizar las experiencias, mismas que hacen de Restaurant Elba una marca de gran valor en el mercado y se resumen en un modelo de franquicia altamente exitoso.



Ventajas de invertir

Marca reconocida internacionalmente .

Experiencia por más de 60 años.

Alianzas estratégicas con proveedores calificados.

Soporte técnico permanente.

Capacitación inicial por 10 días en matriz.

Menú con más de 120 recetas , platillos de temporada, postres y bebidas de la casa.

Estudio de tropicalización .

Innovación continua.

Contrato por 10 años .

Auditorías de calidad.

Software a la medida.



Inversión

CANON de Franquicia \$656,985.00 + IVA

Inversión (aproximada)

250 a 300 m²
Mobiliario y Equipo
\$2,600,000.00 a \$3,200,000.00
Remodelación: Variable
Proyecto arquitectónico y asesoría
\$75,400.00

UNIDAD

A

Tipo
Responsabilidad Variable

Dimensión local (aproximada)

Cocina: 70 m²
Baños: 20 m²
Comedor: 110 m²
Bodega y oficina: 70 m²
Cajones estacionamiento: mínimo 20

Capacidad

75 a 85 comensales

Los montos no incluyen IVA, capital de trabajo y gastos de remodelación.

Regalías sobre ventas brutas:

Soporte técnico 5%

Imagen y publicidad institucional 1%

Publicidad local 1% (comprobable)

Comisariato de productos institucionales.

Pasos a seguir

Franquiciatario

PASO

1

Concretar una cita y enviar los siguientes documentos vía correo y/o llevarlos físicamente

1	Currículum Vitae empresa o franquiciatario	1
2	Comprobante legal de domicilio empresa/comprobante representante legal	1
3	RFC/RFC representante legal	1
4	Acta constitutiva	1
5	Carta de referencia personal	3
6	Carta de referencia comercial	3
7	Estado de cuenta con el monto de inversión	1
8	IFE/Identificación oficial	1
9	Carta de intención de compra	1
10	Buró de crédito (antigüedad de 3 meses)	1
11	Carta de confidencialidad	1

Franquiciante

Proporcionará:

1	COF (Circular de Oferta de Franquicia)	1
2	Carta recepción COF	1

PASO

2

PASO

3

Franquiciatario

Pagará canon de franquicia y enviará comprobante

1	Comprobante de pago CANON	1
---	---------------------------	---

1	Flujo de efectivo (corrida)	1
2	Borrador de contrato	1
3	Inversión al detalle	1

PASO

4

Elba Restaurant validará el posible punto de venta y proporcionará los 3 documentos arriba mencionados.



Para más información:
comercializadoraelba@hotmail.com
tel: (641) 324 0560

www.restaurantelba.com



[/restaurantelba](https://www.facebook.com/restaurantelba)